

**Star Wars Celebration Japan 2025**  
**TREASURE HUNT SWEEPSTAKES**  
**公式ルール**

TREASURE HUNT SWEEPSTAKES（以下「本懸賞」）への参加または受賞には、いかなる種類の購入または支払いも必要ありません。本懸賞は、2025年4月18日から4月20日まで間、幕張メッセで開催されるスター・ウォーズ・セレブレーション・ジャパン 2025（以下「本イベント」）に関連して実施されます。

**1. 懸賞期間：**懸賞期間は4月18日から4月20日まで（以下「懸賞期間」）。

**2. 応募方法：**(i)モバイルアプリをダウンロードし、(ii)懸賞に応募し、(iii)この懸賞の第6条に記載された応募資格を満たした各人を「参加者」と呼びます。懸賞期間中、資格のある参加者は、スター・ウォーズ・セレブレーション・ジャパン公式モバイルアプリを通じて、本イベント会場内に設置された指定の「ドロイド・ハント・サイネージ」QRコードをスキャンすることにより、懸賞に応募することができます。参加者が8つのQRコードをすべてスキャンした時点で、本公式ルールの目的上、懸賞への応募とみなされます。参加者が8つ未満のQRコードをスキャンした場合、応募は無効となり、受賞することはできません。

参加者1人につきエントリーは1回に限ります。同一参加者による複数のエントリーは認められません。同一参加者による、(i)エントリーのためにロボットまたは自動化されたデバイスを使用すること、(ii)重複した電子メールアドレスおよび/またはイベント登録を使用すること、(iii)複数のEメールアドレスおよび/または一個人による複数の本イベント登録といった行為は禁止されており、無効とみなされ失格となります。

すべてのエントリーは、懸賞期間中に受領されたものでなければなりません。本懸賞は、すべて日本時間で管理されるものとします。スポンサーの時計が懸賞期間の公式タイムキーパーとなります。すべてのエントリーはスポンサーの所有物となり、承認または返却されません。不完全なエントリーは無効とみなされ、受賞資格がありません。スポンサーは、紛失、誤送、判読不能、誤記、または期間外に応募に対して責任を負いません。郵送によるエントリーの送付または郵送証明は、スポンサーが受領した証明とはみなされません。暴力的、ポルノ的、その他わいせつ、違法、人種的または道徳的に不快な内容を含む応募作品は、スポンサーが独自の裁量で判断した場合、不適格として却下されます。本懸賞レースからの脱退を希望する参加者は、本懸賞期間終了前であればいつでも、スポンサーに連絡することで脱退することができます。参加者の身元をめぐる疑義やトラブルが発生した場合、本懸賞へのエントリーは、エントリー時にエントリーとして登録された電子メールアドレスおよび/または本イベント登録に関連する電子メールアドレスの公認アカウント保持者によって提出されたものとみなされます。「公認アカウント保持者」とは、該当するオンラインサービスプロバイダまたは組織によってアカウントに割り当てられた自然人と定義されます。

**3. 賞品：** 受賞者にはそれぞれポストカード（以下、「賞品」といいます）が授与されます（各賞品の推定小売総額は5米ドルです）。賞品は1参加者/1世帯につき1つまでとします。

賞品は、会場内の景品/賞品引き換えブースで受け取ることができます。モバイルアプリでドロイドのQRコードをすべて集めた受賞者には、本イベントスタッフが賞品をお渡しします。

賞品には、旅費、個人的な費用、または本公式ルールに明記されていないその他の費用は含まれず、受賞者の負担となります。賞品の受領および使用に関するすべての費用、および賞品に適用される税金は、受賞者ご自身の責任となります。本懸賞に参加することにより、各参加者は、スポンサーが賞品に関するいかなる種類の保険も取得しておらず、提供する予定もないことを認めるものとします。

賞品は、受賞者が公式ルールに基づくすべての義務を履行するまで譲渡または割り当てることはできません。賞品（または賞品の一部）に代替品を提供することはできませんが、賞品（または賞品の一部）が何らかの理由で利用できなくなった場合や、提供が非常に困難になった場合には、スポンサーは同等またはそれ以上の価値のある賞品（または賞品の一部）を代替品として提供する権利を有します。受賞者（または受賞者のゲスト）が賞品の一部を受け入れることができない場合や参加できない場合、その部分は受賞者（または受賞者のゲスト）によって放棄されたものとみなされ、スポンサーの単独の裁量により代替品は提供されません。賞品の受け取りに失敗した場合、賞品は放棄され、代替の受賞者に授与される可能性があります。受賞者が請求しない、または使用しない賞品の部分は放棄され、代替品は提供されません。賞品の転売や現金化は、スポンサーの単独の裁量により許可されない限り、認められません。

広告、プロモーション、その他の抽選関連資料に描かれている賞品は、すべてイメージとしてのものであり、実際の賞品とは異なる場合があります。プロモーション資料に記載された賞品の説明と公式ルールに記載された賞品の説明に不一致や矛盾がある場合は、公式ルールが優先され適用されます。公式ルールに明記されていない賞品の詳細やその他の制限事項は、スポンサーの単独の裁量により決定されます。

**4. 受賞者の選出：** 合計 5,000 名の受賞者が、懸賞期間中に会場内に隠された 8 つのドロイドハント QR コードをスキャンして完了することで、景品/賞品引き換えブースで賞品と引き換えることができます。受賞者は本イベント終了までに賞品を引き換える必要があります。また、賞品は在庫がなくなり次第終了となります。スポンサーは、独自の裁量で、資格のある、完全な、適切な、または一般的に適格なエントリーの数が不十分な場合、受賞者を選出しない権利を留保します。

各受賞者候補（および該当する場合は受賞者のゲスト）は、スポンサーの裁量により、スポンサーの要求に応じて、参加資格宣誓書、免責同意書、パブリシティリリース、必要な支払い情報または納税申告書、および/または身分証明書および参加資格証明書（以下、総称して「受賞者フォーム」）の締結および返送を求められる場合があります。参加者が、スポンサーが提供する受賞者フォームを受け取ってから 10 日以内（または、緊急の場合はより短い期間）に、すべての受賞者フォームに署名して返送することを怠るか、拒否した場合、参加者は失格となり、賞品は没収される場合があります：

(a) 合理的な努力を尽くしたにもかかわらず、何らかの理由で連絡が取れない場合、または受賞者フォ

ームが未着として返送された場合、(b)何らかの理由で賞品の受け取りを辞退した場合、または受け取ることができない場合、または使用できない場合。(c)ここに記載された期間を遵守しなかった場合、(d)懸賞に参加する資格または賞品を受け取る資格がないことが判明した場合、(e)または公式ルールを遵守しなかった場合、または(f)スポンサーが指定した期間内に賞品を請求しなかった場合、または受賞者フォームの義務を履行しなかった場合、かかる受賞者候補は懸賞から失格となり、スポンサーの独自の裁量により、他の資格のある参加者の中から代替の受賞者候補が選出される場合があります。また、スポンサーは、賞品に関連して、当該受賞者候補に対してそれ以上の責任または義務を負わないものとします。

**5. 一般規則：** 本懸賞は公式ルールに従って行われ、適用されるすべての現地法に従います。禁止されている地域では無効です。本懸賞に参加することにより、各参加者は公式ルール、ここに含まれるすべての表明、保証、および合意事項、ならびに抽選に関連してスポンサーが行うすべての決定（公式ルールの解釈および実施、本懸賞の管理に関するすべての決定を含むがこれに限定されない）を無条件に受け入れ、遵守することに同意します。スポンサーが行うすべての決定は、すべての点で最終的かつ拘束力があり、異議申し立てや上訴の対象にはなりません。スポンサーは、本公式ルールに明示的に記載されていない懸賞の側面または懸賞に影響を与える事象に対処し、解決する排他的な権利を有し、そのような決定は最終的かつ拘束力があり、異議または上訴の対象とはならないものとします。本公式ルールに明示的に規定されている場合を除き、本公式ルールに基づくスポンサーのすべての権利は、参加者全体および個々の参加者に対して行使可能とします。

懸賞の資料に含まれる開示およびその他の記述と本公式ルールの条件との間に不一致または矛盾がある場合、本公式ルールが優先し、支配し、管理するものとします。スポンサーが本公式ルールの条項の厳格な履行を要求または強制しなかったこと、またはスポンサーが本公式ルールの条項に関する権利を行使しなかったこと、遅延または省略したことは、スポンサーが当該条項または権利を主張または依拠する権利を放棄または放棄したと解釈されるものではありません。

本公式ルールの規定の無効性または執行不能性は、その他の規定の有効性または執行可能性に影響を与えないものとします。いずれかの条項が無効、または法的強制力がない、もしくは違法であると判断された場合でも、本公式ルールは有効であり、無効または違法な条項が本公式ルールに含まれていなかったかのように、その条項に従って解釈されるものとします。本公式ルールの見出しおよびキャプションは、便宜および参照の容易さのみを目的として使用されており、本公式ルールの意味または意図、あるいは本公式ルールのいかなる規定にも影響を及ぼすものとはみなされないものとします。

**6. 参加資格：** 本懸賞は、エントリー時点で、(i)18 歳以上、または居住地の司法管轄区における成人年齢のいずれか高い方、(ii)本イベントへの有効かつ登録済みで有効化されたバッジ（またはチケット、リストバンド、またはその他の許可された入場手段）の所持者（未成年者を除く）、および(iii)懸賞期間中に本イベントに出席している参加者のみが参加できるものとします。

すべての参加者は、スポンサーが要求した場合、身分証明書および参加資格を証明する書類を提示、提供しなければなりません。

RELEX Inc.およびその親会社、子会社、部門、関連会社、広告代理店または販売促進代理店の従業員、

およびそのような個人の直系家族および世帯員は、本懸賞に参加し、受賞する資格がありません。また本イベントに登録された出展社、およびその近親者、家族も、本懸賞に参加し受賞する資格がありません。

参加者が不適格であると判断された場合、スポンサーはその参加者を直ちに本懸賞から除外する権利を有し、不適格な参加者は、賞品または賞品に対する権利を喪失することを認めるものとします。各参加者は、本イベントへのバッジを入手する責任を負うものとし、本イベントに参加し、本懸賞に参加するために必要なすべての旅費、旅券、宿泊費、その他の付随費用または経費を負担するものとします。かかる費用はすべて参加者が負担するものとし、スポンサーは、参加者の懸賞参加に関連するいかなる費用についても責任を負いません。

**7. データの使用：**各参加者の情報は、<https://privacy.rxglobal.com/ja-ja.html> に掲載されたプライバシーポリシー（以下「プライバシーポリシー」）に従ってスポンサーによって収集および使用されます。本懸賞に参加することにより、各参加者は、(i)本公式ルール、および(ii)プライバシーポリシー（それぞれスポンサーによって改訂される場合がある）を読み、理解し、これらに拘束されることに同意するものとします。すべての参加者は、本懸賞に参加する前にプライバシーポリシーを注意深く確認することが期待されます。また、各参加者は、公式ルールの条項とプライバシーポリシーの条項に矛盾や不一致がある場合、プライバシーポリシーの条項が優先され、適用されることを認識します。さらに、スポンサーは、本懸賞の特定の側面（参加者情報の収集を含むがこれに限定されない）を管理するために第三者に委託することがあります。プライバシーポリシーに反する記載があったとしても、スポンサーは、本懸賞に関連する業務や機能を遂行するために必要な範囲で、または第三者自身の独立したプライバシー慣行に従って、参加者情報を第三者と共有することがあります。

**8. 公表：**法的に禁止されている場合を除き、受賞者が賞品を受け取ることにより、免責対象者に対して、受賞者の氏名、声、容姿、写真、映像、推薦文、経歴情報および／または受賞者による発言を、現在知られている、または今後開発されるすべてのメディアにおいて、世界中で、追加の通知・承認・報酬なく、かつ永続的に使用する許可を与えること（および書面でその許可を確認することに同意すること）を意味します。受賞者の氏名は、一般に公開される受賞者リストに掲載される場合があります。

**9. 責任の制限；不可抗力：**各参加者は、スポンサーが以下に関連するいかなる請求、費用、損害、損失、傷害についても責任を負わず、免責されることに同意します。

- (a) 不完全、不正確、紛失、遅延、誤送信、判読不能な応募、受賞通知、賞品請求、受賞者書類、またはそれらが何らかの理由（人為的または技術的な問題、障害、不具合を含むがこれに限られない）で受信されなかったこと、これにより参加者が懸賞に参加したり、必要な対応・返信を行えなかったこと；
- (b) 懸賞に関連するコンピューターシステム、電話回線、ハードウェア、ソフトウェア、プログラムの不具合、エラー、ハッキング、不正アクセス、遅延したデータ送信、ネットワーク接続の障害；
- (c) ネットワーク、回線、サーバー、プロバイダー、機器、ソフトウェアの技術的な不具合による問題、または懸賞への参加に起因して参加者本人またはその所有物に生じた怪我や損害；
- (d) 賞品の授与、受け取り、所持、使用、誤用、紛失、誤配、賞品関連イベントへの参加、または何ら

かの理由で受賞者が賞品を受け取れなかったこと；(e) 参加者が、本公式ルールに違反し、または懸賞参加や賞品請求時に不正や詐欺を行った場合；(f) 不可抗力（以下に定義）によって生じた遅延や中断。

スポンサーは、本懸賞が予定通りに運営できないとスポンサーの単独の裁量で判断した場合、またはエラー、脱漏、不正行為、技術的障害や問題、改ざん、データの破損、コンピューターウイルス感染、バグ、不正動作、その他スポンサーの合理的な管理を超える原因や要因によって、本懸賞の運営、安全性、公平性、誠実性、または実行可能性が損なわれる、あるいはその恐れがあると判断した場合、適用される法令・規則に従い、懸賞またはその一部を変更、一時停止、延長、または終了する権利を留保します。また、火災、洪水、疫病、地震、爆発、労働争議またはストライキ、天災、公敵による行為、衛星や機器の故障、暴動または市民騒乱、テロの脅威または行為、戦争（宣戦布告の有無を問わず）、連邦・州・地方政府の法律、命令または規制、裁判所や管轄当局の命令、その他スポンサーの合理的な管理を超える原因（これらを「不可抗力」と総称）によって懸賞の継続や賞品の授与が不可能となった場合には、スポンサーはその独自の裁量で懸賞を変更、一時停止、延長、または終了し、不可抗力の発生前に受理された応募の中から受賞者を選ぶか、または公平かつ適切とスポンサーが判断する方法で選出する権利を有します。さらに、スポンサーは、本懸賞の条件や内容に実質的な影響を与えることなく、説明の明確化を目的として、公式ルールを修正する権利を単独の裁量で留保します。

スポンサーは本懸賞の公正性・整合性を確保するよう努めますが、本懸賞に関連する参加者の行動については責任を負いません。これには、参加者が公式ルールを回避しようとする行為や、本懸賞の運営、安全性、公平性、誠実性、または適正な実施を妨害しようとする行為が含まれます。

スポンサーは、以下のいずれかに該当すると判断した参加者に対して、その独自の裁量で失格とし、賞品の授与を取り消す権利を有します：

- (a) 応募手続き、懸賞の運営、または懸賞を宣伝するウェブサイトを不正に操作したとき；
- (b) 公式ルールに違反する行為を行ったとき；
- (c) スポンサーが不正とみなす手段を用いて懸賞に応募、または応募を試みたとき。

**10. 免責事項・準拠法・紛争：**各参加者は、第三者からの強要や不当な影響を受けることなく、自らの自由意思により本懸賞への参加に同意するものとします。懸賞に応募または参加することにより、各参加者は、自身およびその相続人を代表して、懸賞への参加に伴うすべてのリスクを引き受け、以下の関係者（「免責対象者」）に対する一切の請求、要求、訴訟原因、費用、損失、傷害、経費、責任または損害（既知・未知、実際・潜在を問わず）について、責任を問わず、免責し、放棄し、補償しないことに同意します。

免責対象者とは、スポンサーおよびその親会社、子会社、関連会社、事業部門、パートナー企業、イベント開催会場の所有者、会場を所有する開催都市（該当する場合）、並びにそれぞれの代表者、代理人、後継者、譲受人、従業員、役員および取締役を含みます。

この免責の範囲には、以下の事象が直接的または間接的に起因・関連する場合を含みますが、これに限られません：

- 懸賞への準備または参加

- 賞品の所持、受け取り、使用または誤用
- 懸賞または賞品に関連する活動への参加
- 肖像権、名誉毀損、プライバシーの侵害、商品の配送に関する請求または訴訟原因

免責対象者は、原因の如何を問わず、懸賞や賞品の受領・使用に関連して発生する参加者本人またはその財産に対する損害、損失、傷害について、一切の責任を負わないものとします。

また、すべての参加者は以下を認めます：スポンサーは、懸賞に関連して提供される賞品について、明示・黙示を問わず、いかなる保証も行いません。上記の一般的な免責の内容を制限することなく、またプライバシーポリシーを無効にすることなく、スポンサーは、懸賞の運営に関して、すべての保証および条件（明示的・黙示的・法定のものを含むがこれに限られず、商品性、特定目的への適合性、権利の有効性、非侵害、またはこれらと同等のもの）をすべての法域において否認します。これには懸賞および／または賞品に関する一切が含まれます。懸賞に関連する公式ルールの構成、有効性、解釈、執行可能性、または参加者およびスポンサーの権利・義務に関するすべての問題・疑義については、日本法を準拠法とし、それに従って解釈されるものとします。

法律で禁止されていない限り、本懸賞に参加することにより、各参加者は以下に同意するものとします：(1) 本懸賞または授与された賞品に起因または関連するすべての紛争、請求、訴訟原因は、集団訴訟などの形式を利用せずに個別に解決され、日本の法律に準拠し、それに従って解釈されること。

(2) すべての請求、判決、および損害賠償は、参加者が実際に支出した実費に限定され、弁護士費用は一切含まれないこと。(3) 間接的、懲罰的、付随的、特別、結果的、またはその他の損害（利益の損失を含むがこれに限られない）は一切認められないこと（これらを総称して「特別損害」といいます）。

(4) 参加者は、特別損害を請求する権利、またそのような損害が倍額・増額されることを求めるすべての権利を放棄すること。

**11. 税金：**本懸賞に関連するすべての適用される連邦、州、州外、地域、地方の税金、およびここに記載されていない取引手数料やその他の費用は、すべて受賞者の責任となります。受賞者には、受け取った賞品の実際の価値を反映した IRS 1099-MISC が発行される場合があります。

**受賞者は税務上の責任を負う可能性がありますので、ご注意ください。**参加者は、自身の税務責任を確認するために税理士に相談することをお勧めします。スポンサーは税務アドバイスを提供することはできません。

**12. スポンサー：**このプロモーションの「スポンサー」は、Reed Exhibitions (RELX Inc.の部門、住所：401 Merritt 7, Norwalk, CT 06851) および RX Japan Ltd. (住所：東京都中央区八重洲 2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 11F、郵便番号 104-0028) です。ここに記載されている第三者の商標は、それぞれの商標所有者の所有物です。

お問い合わせ先：starwarscelebrationjapan@reedpop.com